



adottato con

delibera del CDA del 22 Ottobre 2007

---

Rev.4 - delibera del 18 Dicembre 2018



<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
1.1 COS'E' IL CODICE ETICO	3
1.2 A CHI E DOVE SI APPLICA	3
1.3 VALIDITA', DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO	3
<b>2. PRINCIPI GENERALI</b>	<b>4</b>
2.1 DIRITTI UMANI	4
2.2 CONFORMITA' ALLE LEGGI	4
2.3 INTEGRITA' FINANZIARIA	4
2.4 LOTTA ALLA CORRUZIONE	5
2.5 CONCORRENZA	5
<b>3. RELAZIONI CON I CLIENTI</b>	<b>6</b>
3.1 STILE DI COMPORTAMENTO	6
3.2 SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	6
3.3 RISERVATEZZA	6
3.4 CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI	6
3.5 OMAGGI	6
<b>4. RELAZIONI CON I FORNITORI</b>	<b>7</b>
4.1 RAPPORTI CON I FORNITORI	7
4.2 CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE	7
4.3 OMAGGI	7
<b>5. RELAZIONI CON I DIPENDENTI E COLLABORATORI</b>	<b>8</b>
5.1 TUTELA DELLA PERSONA	8
5.2 TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA	8
5.3 RISERVATEZZA	8
5.4 UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI	8
<b>6. RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA':</b>	<b>9</b>
6.1 RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI	9
6.2 INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI	9
6.3 DONAZIONI E LIBERALITA'	9
6.4 TUTELA DELL'AMBIENTE	9
<b>7. ATTUAZIONE DEL CODICE</b>	<b>10</b>
7.1 ORGANISMO DI VIGILANZA E CONTROLLO	10
7.2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE	10
7.3 DISPOSIZIONI SANZIONATORIE	10

## 1. INTRODUZIONE

Fin dalla sua costituzione PLASSON Italia si è impegnata a fondare la propria attività su forti valori umani e solidi principi.

Nel 2007 ha deciso di dotarsi di un Codice Etico, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, che ha introdotto, nell'ordinamento italiano, la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, considerandolo come una importante espressione del proprio contesto aziendale.

### 1.1 COS'E' IL CODICE ETICO

Il Codice Etico riassume i principi di comportamento che tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i fornitori di PLASSON Italia, devono rispettare nel condurre le attività aziendali, nell'eseguire le prestazioni di lavoro e in generale, nei rapporti interni ed esterni all'azienda stessa.

### 1.2 A CHI E DOVE SI APPLICA

Il Codice vincola amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i fornitori di PLASSON Italia.

L'applicazione del Codice Etico garantisce una corretta condotta nel lavoro di tutti i giorni.

Nessun dipendente deve agire in modo da infrangere i valori, principi o le regole del Codice Etico, o da commettere una violazione di qualsiasi legge o regolamentazione vigente, portando a giustificazione il fatto di aver agito nell'interesse di PLASSON Italia.

### 1.3 VALIDITA', DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO

Il Codice Etico è approvato dal CDA così come ogni sua successiva variazione e/o integrazione ed è in vigore dalla Delibera di ratifica

Il Codice Etico è reso pubblico e disponibile in formato elettronico sul sito aziendale al seguente link <https://www.plasson.it/> nella sezione "Chi siamo" e tramite affissione di copia cartacea all'interno dell'azienda.

## **2. PRINCIPI GENERALI**

### **2.1 DIRITTI UMANI**

PLASSON Italia promuove e difende i diritti inviolabili dell'uomo in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

La Società fa suoi i principi posti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nella Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

### **2.2 CONFORMITA' ALLE LEGGI**

PLASSON Italia rispetta qualsiasi legge e, in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale applicabile in Italia.

Per assicurare il rispetto di questo principio, PLASSON Italia ha adottato il modello di organizzazione riferito al D.Lgs. 231/2001.

### **2.3 INTEGRITA' FINANZIARIA**

PLASSON Italia condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la chiarezza, la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge, dirette ai soci, al pubblico e alla società incaricata della revisione contabile. Tutti i soggetti chiamati alla formazione dei suddetti atti sono tenuti a verificare, con la dovuta diligenza, la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno recepite per la redazione degli atti sopra indicati.

Ogni operazione contabile e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

## **2.4 LOTTA ALLA CORRUZIONE**

PLASSON Italia rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari. Non è, quindi, ammesso in alcuna circostanza corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, così come privati. In particolare, nessuno può offrire, promettere o dare denaro o altri vantaggi per ottenere prestazioni indebite per la Società o per sé. Inoltre, nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite.

## **2.5 CONCORRENZA**

PLASSON Italia riconosce che una concorrenza corretta e leale è un elemento fondamentale per lo sviluppo dell'attività di impresa. Per questo, la Società rispetta la normativa antitrust di volta in volta applicabile e le regole di lealtà della concorrenza e in nessun caso pone in essere atti o comportamenti contrari a una concorrenza libera e leale.

## **3. RELAZIONI CON I CLIENTI**

### **3.1 STILE DI COMPORTAMENTO**

In PLASSON Italia l'agire quotidiano mira a fornire una risposta unica e affidabile alle attese dei clienti.

Lo stile di comportamento di PLASSON Italia nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

### **3.2 SODDISFAZIONE DEI CLIENTI**

La soddisfazione dei clienti è una risorsa primaria.

Per questo PLASSON Italia mette in atto misure e procedure per verificare e valutare che i clienti siano soddisfatti dei prodotti e servizi offerti, così da migliorare continuamente il livello della propria offerta commerciale e da poter rimediare in modo rapido ed efficace ai casi di possibile insoddisfazione.

### **3.3 RISERVATEZZA**

Fermo restando il rispetto della normativa vigente in materia di tutela e trattamento dei dati personali, PLASSON Italia ed i destinatari del Codice Etico assicurano la riservatezza nell'utilizzo di qualsiasi informazione riservata.

Relativamente ai propri clienti PLASSON Italia utilizza i dati solo per scopi connessi all'esercizio della propria attività, impegnandosi a proteggere le informazioni generate o acquisite e ad evitarne ogni uso improprio o non autorizzato

### **3.4 CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Tutte le comunicazioni rivolte ai clienti devono essere veritiere, corrette e leali.

PLASSON Italia si astiene, in ogni modo, da qualsiasi pratica ingannevole, aggressiva o comunque scorretta, questo tanto nella pubblicità quanto nelle altre comunicazioni commerciali con i clienti.

### **3.5 OMAGGI**

PLASSON Italia vieta forme di regalo che possano anche solo essere interpretate come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolte ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile all'azienda, o atte ad ottenere un trattamento che non sia determinato dalle regole di mercato.

## **4. RELAZIONI CON I FORNITORI**

### **4.1 RAPPORTI CON I FORNITORI**

PLASSON Italia basa il suo sviluppo ed il suo business sull'instaurazione di un valido rapporto con fornitori, fondato su valori di correttezza, professionalità, efficienza, serietà ed affidabilità.

### **4.2 CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE**

PLASSON Italia sceglie i propri fornitori attraverso valutazioni basate su elementi oggettivi e assicura pari opportunità ai fornitori in possesso dei requisiti richiesti.

La selezione dei fornitori si fonda su molteplici criteri tra i quali, per esempio, l'idoneità tecnica dei prodotti o servizi proposti, la qualità dei prodotti o servizi, l'economicità dell'offerta, il rispetto dell'ambiente e l'accettazione dei principi esposti in questo Codice.

PLASSON Italia adotta apposite procedure per valutare in modo trasparente e imparziale l'affidabilità e le competenze di ciascun fornitore, la convenienza della sua offerta e le garanzie di assistenza e di tempestività delle prestazioni.

### **4.3 OMAGGI**

L'elargizione di omaggi da parte dei fornitori e la loro accettazione da parte di amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori della Società sono ammesse nella misura in cui non mettano in pericolo l'effettiva parità di trattamento tra fornitori.

## **5. RELAZIONI CON I DIPENDENTI E COLLABORATORI**

### **5.1 TUTELA DELLA PERSONA**

PLASSON Italia assicura ai propri dipendenti e collaboratori pari opportunità, condizioni di lavoro eque, rispetto della dignità personale e valorizzazione delle capacità professionali, favorendo un ambiente di lavoro dove le relazioni tra le persone si svolgono su una base di rispetto, correttezza e collaborazione.

### **5.2 TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA**

PLASSON Italia promuove la cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, confermando il massimo impegno nel garantire tale cultura nelle proprie strutture. PLASSON Italia, considerando le risorse umane come il più importante patrimonio aziendale, è impegnata a realizzare e mantenere ambienti e postazioni di lavoro sicuri e confortevoli per ogni dipendente.

Nel rigoroso rispetto della normativa antinfortunistica vigente, PLASSON Italia opera per prevenire gli infortuni e le malattie professionali, adottando sistemi per la gestione della sicurezza focalizzati sulla prevenzione.

### **5.3 RISERVATEZZA**

Amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni costituenti patrimonio aziendale o inerenti all'attività di PLASSON Italia, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

### **5.4 UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI**

Amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori svolgono la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza: nel fare questo, utilizzano al meglio gli strumenti e il tempo a loro disposizione e si assumono le responsabilità connesse agli adempimenti. Essi non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature di cui dispongono nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

## **6. RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA': COMUNITA', ISTITUZIONI E AMBIENTE**

### **6.1 RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI**

PLASSON Italia evita di favorire le organizzazioni di carattere politico o sindacale, astenendosi dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche o sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a specifiche disposizioni di legge.

### **6.2 INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI**

PLASSON Italia promuove e sostiene, anche mediante sponsorizzazioni, iniziative sociali e culturali coerenti con la propria missione e visione aziendale e i propri indirizzi strategici. Nel fare questo, si attiene a una specifica procedura che regola le modalità di selezione delle iniziative da promuovere e sostenere.

### **6.3 DONAZIONI E LIBERALITA'**

PLASSON Italia può concedere donazioni e liberalità. In ogni caso, si attiene a una specifica procedura per la loro concessione.

### **6.4 TUTELA DELL'AMBIENTE**

PLASSON Italia si ispira, nella propria attività, al principio della tutela e della salvaguardia dell'ambiente.

La Società rispetta tutta la legislazione comunitaria e nazionale in materia di tutela dell'ambiente.

Esso, inoltre, presta costante attenzione all'evoluzione normativa in materia al fine di adeguarsi tempestivamente alle prescrizioni che via via sopravvengono.

## **7. ATTUAZIONE DEL CODICE**

### **7.1 ORGANISMO DI VIGILANZA E CONTROLLO**

L'organismo di vigilanza e controllo preposto al Modello di Organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche dipendente da reato, vigila sull'applicazione del Codice Etico grazie ai dati e alle informazioni raccolte, rende pareri vincolanti sulla sua interpretazione, procede alla sua periodica revisione e ne propone eventuali modifiche al CDA e, infine, propone decisioni sulle sue violazioni.

### **7.2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE**

PLASSON Italia adotta adeguate iniziative per diffondere la conoscenza del Codice Etico presso tutti i suoi amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder in genere, anche mediante apposite iniziative di formazione.

### **7.3 DISPOSIZIONI SANZIONATORIE**

Il rispetto dei principi riassunti in questo Codice Etico è un obbligo di tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori di PLASSON Italia e di tutti i soggetti che intrattengono rapporti d'affari con la Società.

Di conseguenza, la loro violazione è un inadempimento delle obbligazioni contrattuali con ogni conseguenza prevista dalla legge, compresi, se del caso, la risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni.



Azienda certificata:

**IIP**  
UNI EN ISO 9001:2015  
Certificato n° 206

PLASSON Italia s.r.l. Unipersonale  
Via Fabbriche, 22,  
15069 Serravalle Scrivia (AL)

Tel. 0143 6099.1  
Fax 0143 6099.500  
P.E.C.: [plasson@legalmail.it](mailto:plasson@legalmail.it)

Servizio clienti: 0143 6099.610  
Servizio Tecnico: 840.000.155  
[info@plasson.it](mailto:info@plasson.it)

[www.plasson.it](http://www.plasson.it)

Società soggetta ad attività di direzione e di coordinamento da parte della Plasson UK LTD - Cap.Sociale € 310.000,00 i.v. - C.C.I.A.A. N.254972 - Codice Fiscale e PI 00956750103