



adottato con

delibera del CDA del 22 Ottobre 2007

Rev.4 - delibera del 18 Dicembre 2018

1. INTRODUZIONE	3
1.1 COS'E' IL CODICE ETICO	3
1.2 A CHI E DOVE SI APPLICA	3
1.3 VALIDITA', DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO	3
2. PRINCIPI GENERALI	4
2.1 DIRITTI UMANI	4
2.2 CONFORMITA' ALLE LEGGI	4
2.3 INTEGRITA' FINANZIARIA	4
2.4 LOTTA ALLA CORRUZIONE	5
2.5 CONCORRENZA	5
3. RELAZIONI CON I CLIENTI	6
3.1 STILE DI COMPORTAMENTO	6
3.2 SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	6
3.3 RISERVATEZZA	6
3.4 CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI	6
3.5 OMAGGI	6
4. RELAZIONI CON I FORNITORI	7
4.1 RAPPORTI CON I FORNITORI	7
4.2 CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE	7
4.3 OMAGGI	7
5. RELAZIONI CON I DIPENDENTI E COLLABORATORI	8
5.1 TUTELA DELLA PERSONA	8
5.2 TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA	8
5.3 RISERVATEZZA	8
5.4 UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI	8
6. RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA':	9
6.1 RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI	9
6.2 INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI	9
6.3 DONAZIONI E LIBERALITA'	9
6.4 TUTELA DELL'AMBIENTE	9
7. ATTUAZIONE DEL CODICE	10
7.1 ORGANISMO DI VIGILANZA E CONTROLLO	10
7.2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE	10
7.3 DISPOSIZIONI SANZIONATORIE	10

1. INTRODUZIONE

Fin dalla sua costituzione PLASSON Italia si è impegnata a fondare la propria attività su forti valori umani e solidi principi.

Nel 2007 ha deciso di dotarsi di un Codice Etico, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, che ha introdotto, nell'ordinamento italiano, la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, considerandolo come una importante espressione del proprio contesto aziendale.

1.1 COS'E' IL CODICE ETICO

Il Codice Etico riassume i principi di comportamento che tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i fornitori di PLASSON Italia, devono rispettare nel condurre le attività aziendali, nell'eseguire le prestazioni di lavoro e in generale, nei rapporti interni ed esterni all'azienda stessa.

1.2 A CHI E DOVE SI APPLICA

Il Codice vincola amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i fornitori di PLASSON Italia.

L'applicazione del Codice Etico garantisce una corretta condotta nel lavoro di tutti i giorni.

Nessun dipendente deve agire in modo da infrangere i valori, principi o le regole del Codice Etico, o da commettere una violazione di qualsiasi legge o regolamentazione vigente, portando a giustificazione il fatto di aver agito nell'interesse di PLASSON Italia.

1.3 VALIDITA', DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO

Il Codice Etico è approvato dal CDA così come ogni sua successiva variazione e/o integrazione ed è in vigore dalla Delibera di ratifica

Il Codice Etico è reso pubblico e disponibile in formato elettronico sul sito aziendale al seguente link <https://www.plasson.it/> nella sezione "Chi siamo" e tramite affissione di copia cartacea all'interno dell'azienda.

2. PRINCIPI GENERALI

2.1 DIRITTI UMANI

PLASSON Italia promuove e difende i diritti inviolabili dell'uomo in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

La Società fa suoi i principi posti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nella Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

2.2 CONFORMITA' ALLE LEGGI

PLASSON Italia rispetta qualsiasi legge e, in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale applicabile in Italia.

Per assicurare il rispetto di questo principio, PLASSON Italia ha adottato il modello di organizzazione riferito al D.Lgs. 231/2001.

2.3 INTEGRITA' FINANZIARIA

PLASSON Italia condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la chiarezza, la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge, dirette ai soci, al pubblico e alla società incaricata della revisione contabile. Tutti i soggetti chiamati alla formazione dei suddetti atti sono tenuti a verificare, con la dovuta diligenza, la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno recepite per la redazione degli atti sopra indicati.

Ogni operazione contabile e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

2.4 LOTTA ALLA CORRUZIONE

PLASSON Italia rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari. Non è, quindi, ammesso in alcuna circostanza corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, così come privati. In particolare, nessuno può offrire, promettere o dare denaro o altri vantaggi per ottenere prestazioni indebite per la Società o per sé. Inoltre, nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite.

2.5 CONCORRENZA

PLASSON Italia riconosce che una concorrenza corretta e leale è un elemento fondamentale per lo sviluppo dell'attività di impresa. Per questo, la Società rispetta la normativa antitrust di volta in volta applicabile e le regole di lealtà della concorrenza e in nessun caso pone in essere atti o comportamenti contrari a una concorrenza libera e leale.

3. RELAZIONI CON I CLIENTI

3.1 STILE DI COMPORTAMENTO

In PLASSON Italia l'agire quotidiano mira a fornire una risposta unica e affidabile alle attese dei clienti.

Lo stile di comportamento di PLASSON Italia nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

3.2 SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

La soddisfazione dei clienti è una risorsa primaria.

Per questo PLASSON Italia mette in atto misure e procedure per verificare e valutare che i clienti siano soddisfatti dei prodotti e servizi offerti, così da migliorare continuamente il livello della propria offerta commerciale e da poter rimediare in modo rapido ed efficace ai casi di possibile insoddisfazione.

3.3 RISERVATEZZA

Fermo restando il rispetto della normativa vigente in materia di tutela e trattamento dei dati personali, PLASSON Italia ed i destinatari del Codice Etico assicurano la riservatezza nell'utilizzo di qualsiasi informazione riservata.

Relativamente ai propri clienti PLASSON Italia utilizza i dati solo per scopi connessi all'esercizio della propria attività, impegnandosi a proteggere le informazioni generate o acquisite e ad evitarne ogni uso improprio o non autorizzato

3.4 CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI

Tutte le comunicazioni rivolte ai clienti devono essere veritiere, corrette e leali.

PLASSON Italia si astiene, in ogni modo, da qualsiasi pratica ingannevole, aggressiva o comunque scorretta, questo tanto nella pubblicità quanto nelle altre comunicazioni commerciali con i clienti.

3.5 OMAGGI

PLASSON Italia vieta forme di regalo che possano anche solo essere interpretate come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolte ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile all'azienda, o atte ad ottenere un trattamento che non sia determinato dalle regole di mercato.

4. RELAZIONI CON I FORNITORI

4.1 RAPPORTI CON I FORNITORI

PLASSON Italia basa il suo sviluppo ed il suo business sull'instaurazione di un valido rapporto con fornitori, fondato su valori di correttezza, professionalità, efficienza, serietà ed affidabilità.

4.2 CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

PLASSON Italia sceglie i propri fornitori attraverso valutazioni basate su elementi oggettivi e assicura pari opportunità ai fornitori in possesso dei requisiti richiesti.

La selezione dei fornitori si fonda su molteplici criteri tra i quali, per esempio, l'idoneità tecnica dei prodotti o servizi proposti, la qualità dei prodotti o servizi, l'economicità dell'offerta, il rispetto dell'ambiente e l'accettazione dei principi esposti in questo Codice.

PLASSON Italia adotta apposite procedure per valutare in modo trasparente e imparziale l'affidabilità e le competenze di ciascun fornitore, la convenienza della sua offerta e le garanzie di assistenza e di tempestività delle prestazioni.

4.3 OMAGGI

L'elargizione di omaggi da parte dei fornitori e la loro accettazione da parte di amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori della Società sono ammesse nella misura in cui non mettano in pericolo l'effettiva parità di trattamento tra fornitori.

5. RELAZIONI CON I DIPENDENTI E COLLABORATORI

5.1 TUTELA DELLA PERSONA

PLASSON Italia assicura ai propri dipendenti e collaboratori pari opportunità, condizioni di lavoro eque, rispetto della dignità personale e valorizzazione delle capacità professionali, favorendo un ambiente di lavoro dove le relazioni tra le persone si svolgono su una base di rispetto, correttezza e collaborazione.

5.2 TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA

PLASSON Italia promuove la cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, confermando il massimo impegno nel garantire tale cultura nelle proprie strutture. PLASSON Italia, considerando le risorse umane come il più importante patrimonio aziendale, è impegnata a realizzare e mantenere ambienti e postazioni di lavoro sicuri e confortevoli per ogni dipendente.

Nel rigoroso rispetto della normativa antinfortunistica vigente, PLASSON Italia opera per prevenire gli infortuni e le malattie professionali, adottando sistemi per la gestione della sicurezza focalizzati sulla prevenzione.

5.3 RISERVATEZZA

Amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni costituenti patrimonio aziendale o inerenti all'attività di PLASSON Italia, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

5.4 UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

Amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori svolgono la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza: nel fare questo, utilizzano al meglio gli strumenti e il tempo a loro disposizione e si assumono le responsabilità connesse agli adempimenti. Essi non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature di cui dispongono nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

6. RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA': COMUNITA', ISTITUZIONI E AMBIENTE

6.1 RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

PLASSON Italia evita di favorire le organizzazioni di carattere politico o sindacale, astenendosi dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche o sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a specifiche disposizioni di legge.

6.2 INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI

PLASSON Italia promuove e sostiene, anche mediante sponsorizzazioni, iniziative sociali e culturali coerenti con la propria missione e visione aziendale e i propri indirizzi strategici. Nel fare questo, si attiene a una specifica procedura che regola le modalità di selezione delle iniziative da promuovere e sostenere.

6.3 DONAZIONI E LIBERALITA'

PLASSON Italia può concedere donazioni e liberalità. In ogni caso, si attiene a una specifica procedura per la loro concessione.

6.4 TUTELA DELL'AMBIENTE

PLASSON Italia si ispira, nella propria attività, al principio della tutela e della salvaguardia dell'ambiente.

La Società rispetta tutta la legislazione comunitaria e nazionale in materia di tutela dell'ambiente.

Esso, inoltre, presta costante attenzione all'evoluzione normativa in materia al fine di adeguarsi tempestivamente alle prescrizioni che via via sopravvivono.

7. ATTUAZIONE DEL CODICE

7.1 ORGANISMO DI VIGILANZA E CONTROLLO

L'organismo di vigilanza e controllo preposto al Modello di Organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche dipendente da reato, vigila sull'applicazione del Codice Etico grazie ai dati e alle informazioni raccolte, rende pareri vincolanti sulla sua interpretazione, procede alla sua periodica revisione e ne propone eventuali modifiche al CDA e, infine, propone decisioni sulle sue violazioni.

7.2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

PLASSON Italia adotta adeguate iniziative per diffondere la conoscenza del Codice Etico presso tutti i suoi amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder in genere, anche mediante apposite iniziative di formazione.

7.3 DISPOSIZIONI SANZIONATORIE

Il rispetto dei principi riassunti in questo Codice Etico è un obbligo di tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori di PLASSON Italia e di tutti i soggetti che intrattengono rapporti d'affari con la Società.

Di conseguenza, la loro violazione è un inadempimento delle obbligazioni contrattuali con ogni conseguenza prevista dalla legge, compresi, se del caso, la risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni.



PLASSON Italia Srl

Via Fabbriche, 22 - 15069 Serravalle Scrivia (AL)
Centralino 0143 60991 - info@plasson.it
SERVIZIO CLIENTI 0143 609920 - sales@plasson.it
UFFICIO TECNICO 0143 609930 - tecnico@plasson.it
www.plasson.it