



Certificato di Synesgy

Presentato a **PLASSON ITALIA SRL**

VIA FABBRICHE 22, 15069, SERRAVALLE SCRIVIA, Italia

Rilasciato il
06 novembre 2025

Valido fino al

06 novembre 2026

Macro-settore

Commercio all'ingrosso

Paese
Italia

Questo certificato viene rilasciato a PLASSON ITALIA SRL (codice fiscale: 00956750103) da CRIBIS S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **06 novembre 2025**.

PLASSON ITALIA SRL ha ottenuto lo score "**B – Buono**".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings.

Questo score è valido per un anno fino al **06 novembre 2026**.



SCORE ESG: B

Buon livello di Sostenibilità

Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali. Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.



Lo score ESG ("Score") viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito ("Entità Valutata"). Le suddette informazioni sono fornite volontariamente sotto la sola responsabilità dell'Entità Valutata e non sono verificate da CRIF S.p.A. e/o dalle Società appartenenti al Gruppo CRIF eventualmente coinvolte, a qualsiasi titolo, nella fornitura dello Score ("Società"). Lo Score è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo Score non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le singole entità valutate in classi di riferimento unicamente con finalità informative. Lo Score non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. e le Società non hanno responsabilità sull'utilizzo da parte di terzi dello Score e del QR Code ivi inserito. CRIF S.p.A. e le Società non sono responsabili di alcuna decisione basata sullo Score assunto dall'Entità Valutata o da qualsivoglia terzo. La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings S.r.l.

CRIF S.p.A. utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni o garanzie, implicite o esplicite, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo o qualità dello score presentato in questa valutazione.

Plasson Ltd

Region	Asia
Country/Area	Israel
Questionnaire	General
Activity Group	Plastic product manufacturing

The CDP Score Report allows companies to understand their score and indicate which categories require attention to reach higher scoring levels. This enables companies to progress towards environmental stewardship through benchmarking and comparison with peers, in order to continuously improve their Climate Change governance. Investors will additionally receive a copy of the CDP Score Report upon request. For further feedback please contact your account manager or your key CDP contact.

Your CDP score



Average performance

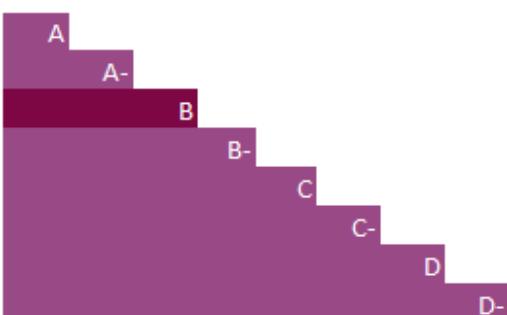


Plastic product manufacturing

Asia

Global Average

UNDERSTANDING YOUR SCORE REPORT



Plasson Ltd received a B which is in the Management band. This is higher than the Asia regional average of C, and higher than the Plastic product manufacturing sector average of C.

Leadership (A/A-): Implementing current best practices

Management (B/B-): Taking coordinated action on climate issues

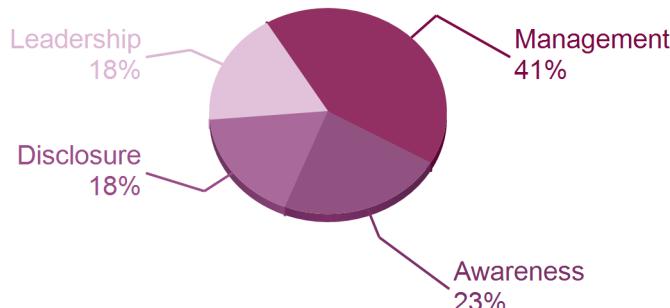
Awareness (C/C-): Knowledge of impacts on, and of, climate issues

Disclosure (D/D-): Transparent about climate issues

ACTIVITY GROUP PERFORMANCE

Plastic product manufacturing

Your company is amongst 41% of companies that reached Management level in your Activity Group.

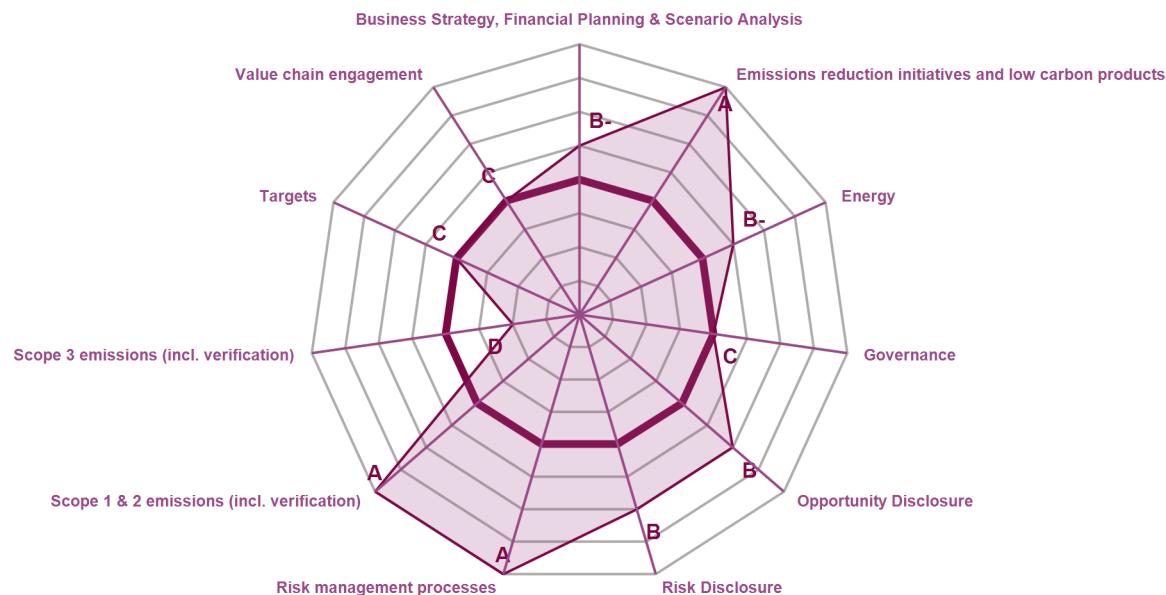


A sample of A-list companies from your Activity Group:

Atlantic Corporation of Wilmington
FP Corporation

*Please note that the peer group average scores are compiled with only investor-requested company scores

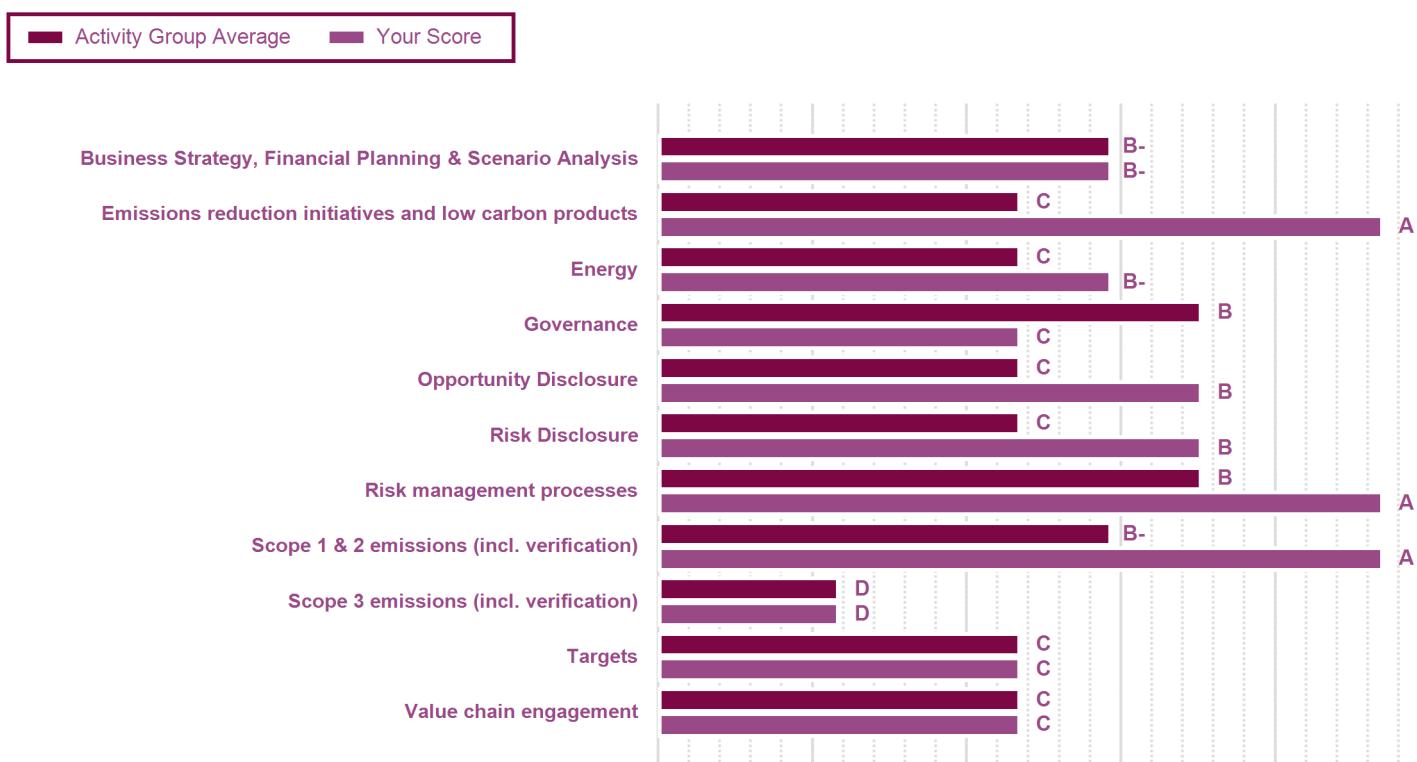
CATEGORY SCORES



If a company scored a C or below, they will not have been scored for Management or Leadership points (the dark purple line represents this).

Please download the ['CDP Scoring Introduction'](#) for more information.

CATEGORY SCORES BENCHMARKING



Scenario analysis No, but we anticipate using qualitative and/or quantitative analysis in the next two years